

# 宇土市の関係人口創出

---

## ～地域資源を活かした取り組み～

宇土高校 三年 園田和希

# 第2期宇土市まち・ひと・しごと創生総合戦略

【第6次宇土市総合計画の重点戦略 みんなでつくる住み良い“輝くふるさと”「UTO」プロジェクト

- U**～美しい自然と農・漁の恵みを活かし、活力と賑わいを生むふるさとづくり
- 自然と歴史を活かした交流の拡大
  - 農水産物の高付加価値化・消費拡大

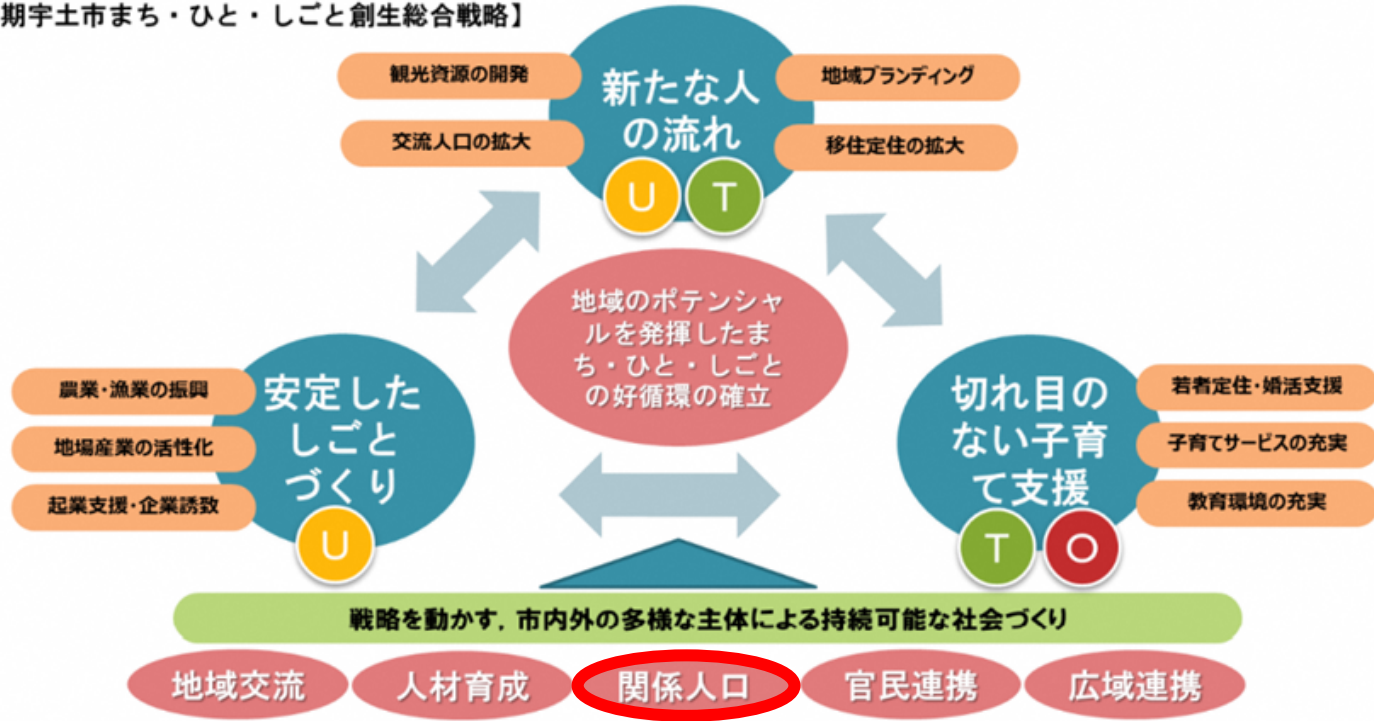
- T**～都市と自然が共生する、住みたい、住み続けたいふるさとづくり
- 定住・移住を拡大する土地の有効利用
  - 「選ばれる」住み良いまちへのPR活動の拡大

- O**～思いやりあふれる子育てで安心ふるさとづくり
- 安心して産み育てられる子育て環境の充実
  - 地域・学校・家庭が連携した子どもの育成環境の充実

重点戦略の取組を深化するための具体的戦略

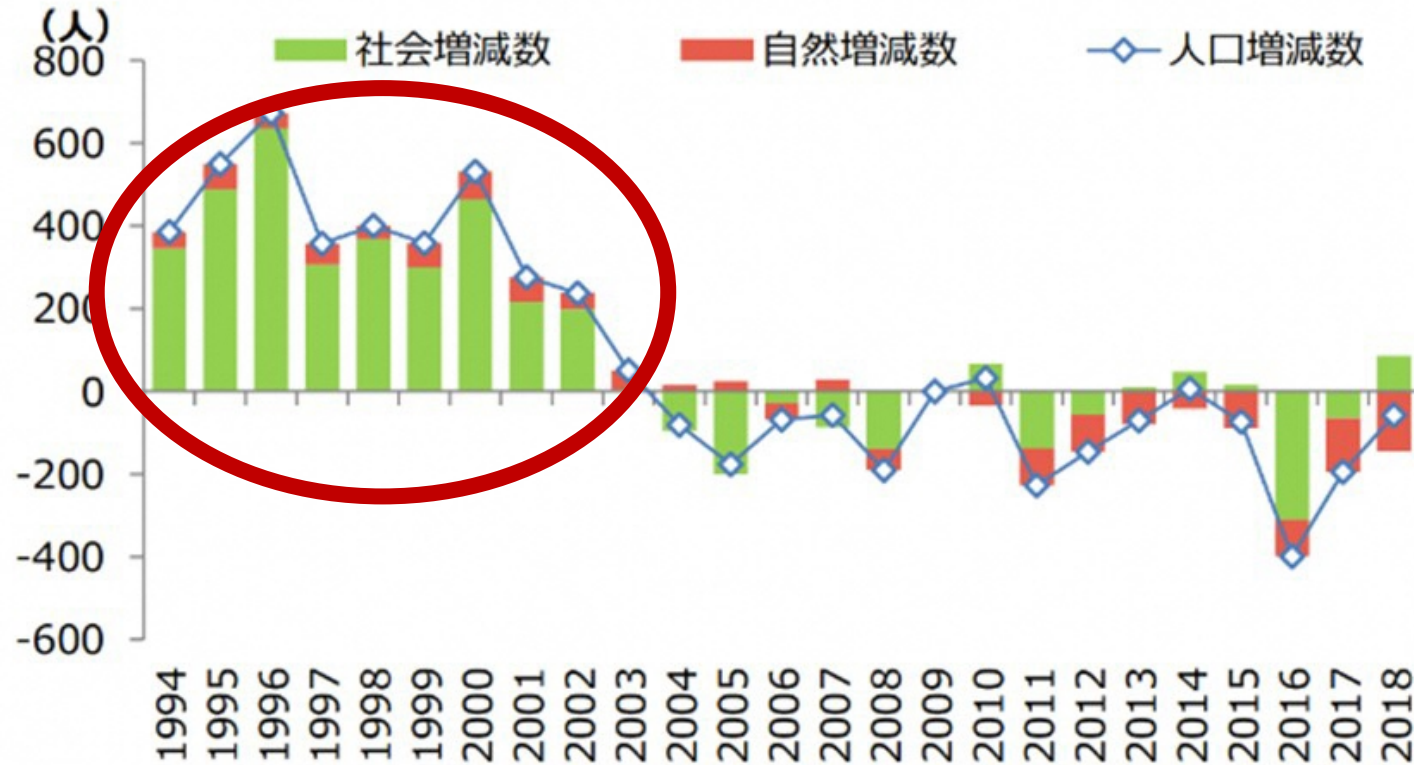
総合戦略の取組が重点戦略の促進に繋がる

【第2期宇土市まち・ひと・しごと創生総合戦略】



# 宇土市の課題

■自然増減数・社会増減数の推移



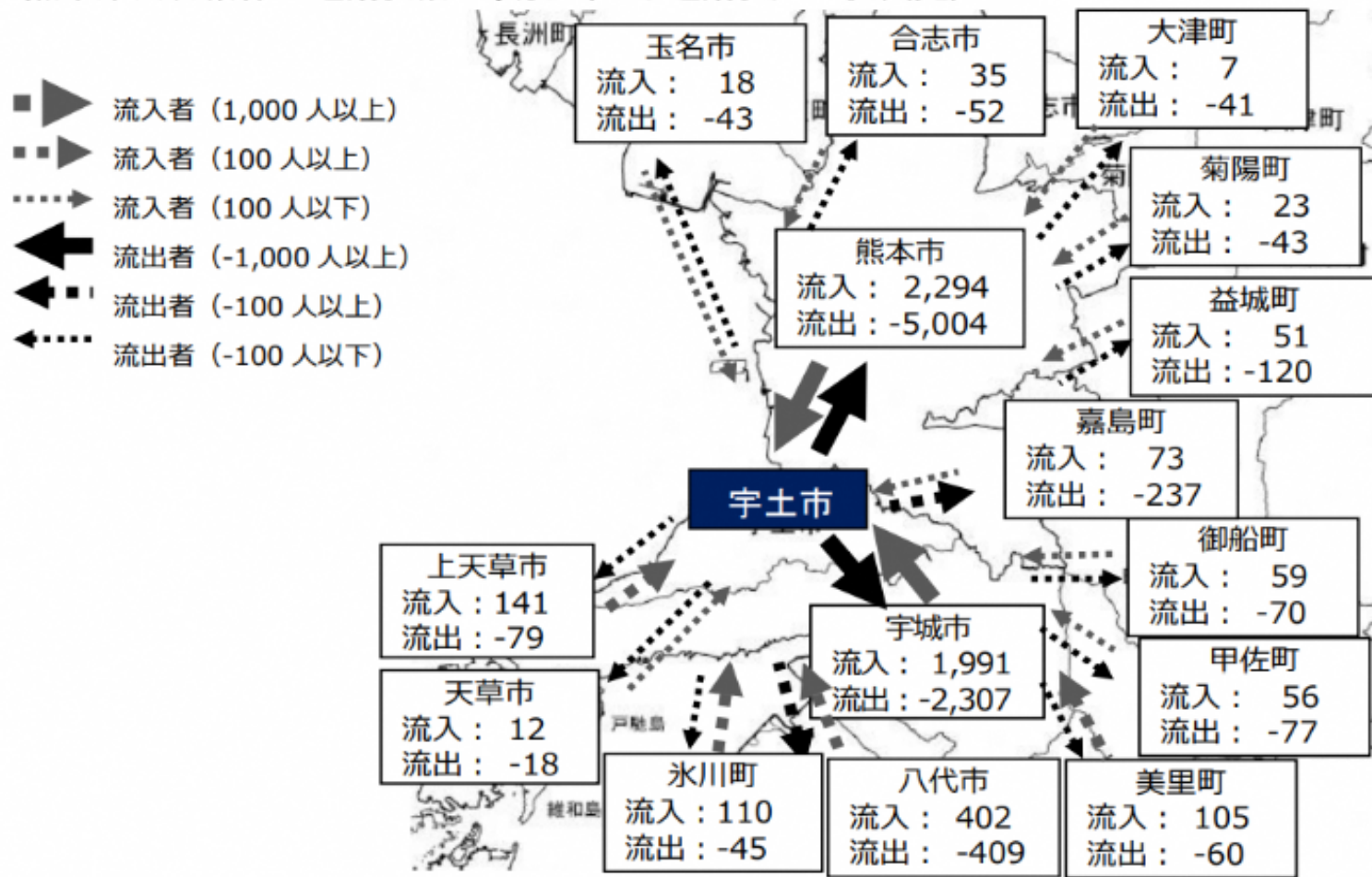
【資料】総務省「住民基本台帳に基づく人口に関する調査」

※社会増減は、職権処理等による移動を含む。

・伝統文化の継承に問題が発生する。

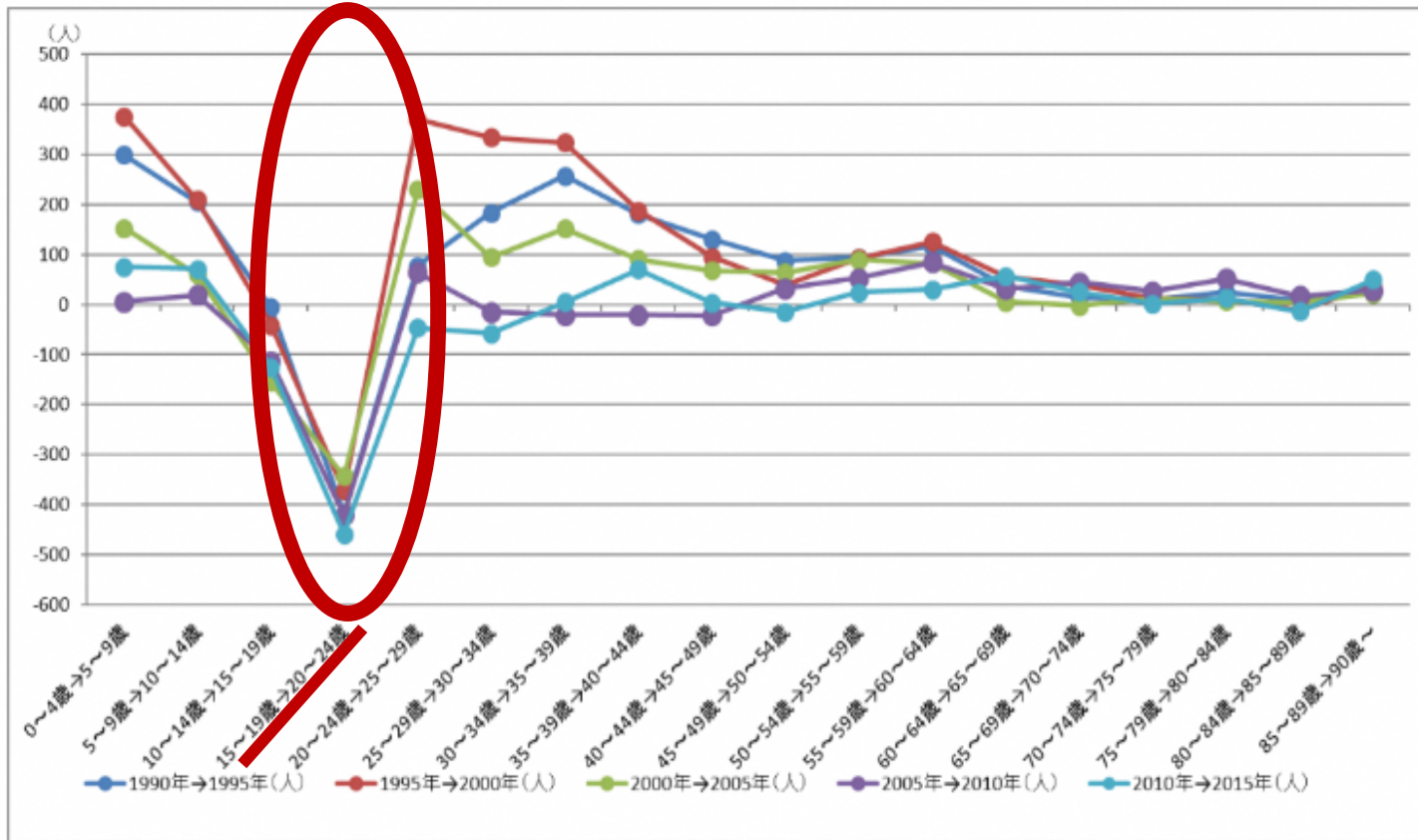
# 宇土市の課題

## ■熊本県内自治体の通勤流動の状況（主な通勤流入・流出先）



# 宇土市の課題

■ 年齢階級別人口移動の推移



【資料】総務省「国勢調査」

・高校を卒業を機に大幅な転出

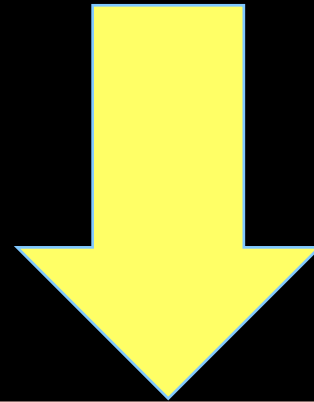




# 宇土市の課題

熊本市への流出が  
大きい

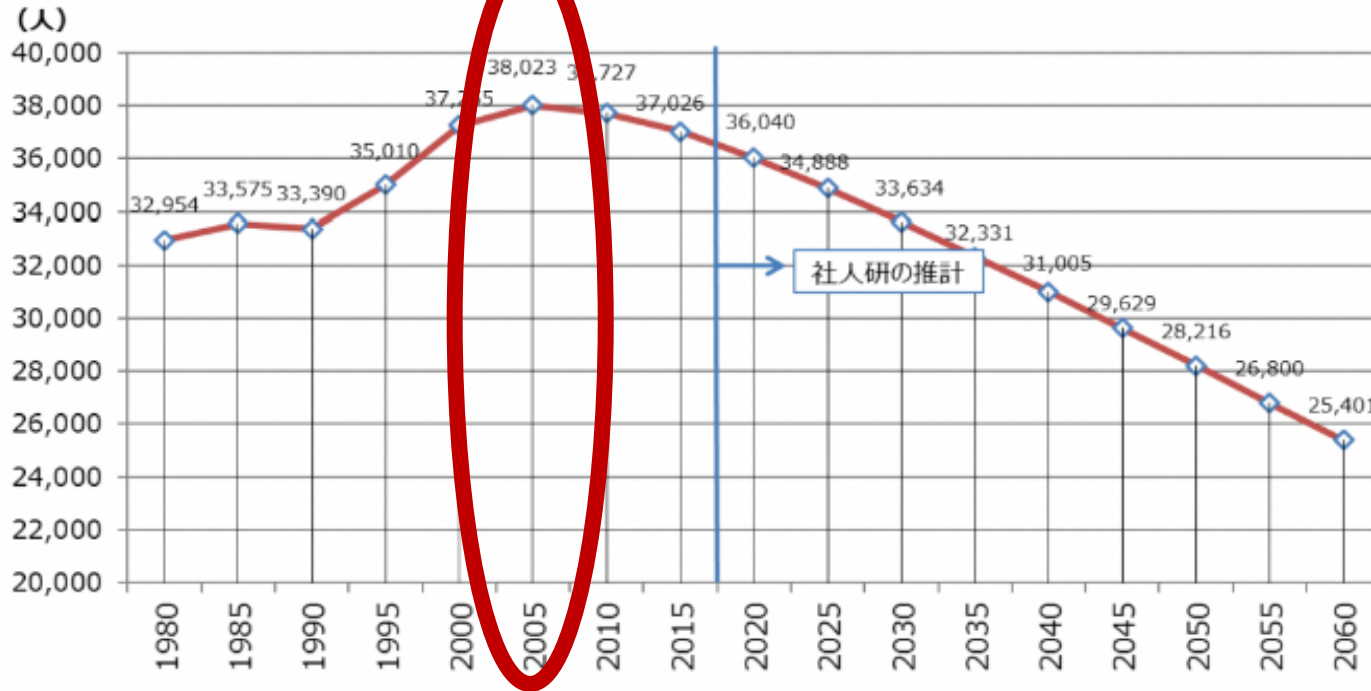
県内に限れば  
転入超過



熊本市の  
ベッドタウン化が進行

# 宇土市の課題

■総人口の推移と将来推計



【資料】総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

※令和2(2020)年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータ(令和元年6月公表)に基づく推計値。

・2005年をピークに人口減少傾向に転じている



# 宇土市の課題

## 宇土市役所商工観光課の方の言葉

公式のホームページやSNSよりも  
口コミのほうが効果が高い

- ・魅力発信の低下

# 研究の概要

## 宇土市の関係人口拡大へのメソッド

### 宇土市の課題

人口の長期的な減少

転入者増加による  
愛着希薄化

魅力の発信

### 取り組み

(1)子供への取り組み

(2)大人への取り組み

- ①地域に伝わる伝統文化の経験
- ②地域の史跡や古墳、  
公園の整備に関わる
- ③国際彫刻シンポジウム子ども版

- ①観光資源を活かした  
地元愛着の深化
- ②宇土マリーナの活用

**関係人口の拡大・移住者の増加**

# 課題解決のための取り組み

## 子供たちへの取り組み

### ① 伝統文化の体験





# 課題解決のための取り組み

## 子供たちへの取り組み

### ②史跡や古墳の整備



細川家歴代墓苑



# 課題解決のための取り組み

## 子供たちへの取り組み

### ③子供版国際彫刻シンポジウム

#### 国際彫刻シンポジウム

宇土市では、国内外の彫刻家を招へいして、馬門石彫刻の公開制作を実施。馬門石を素材にした巨大モニュメントを制作しました。作品はパブリックアートとして市民の憩いの場に設置され、馬門石を通して宇土市の芸術文化を世界に発信しています。



**太古の夢** 本田貴侶(日本)  
2004年10月 中央公園



**太陽の塔** ヨオ・クレイ(ドイツ)  
2003年8月 宇土マリーナ



**生まれ変わり** テール・ラダツツ(アメリカ)  
2003年8月 宇土マリーナ



**朝陽のために**  
佐藤淳一(日本)  
2003年8月  
宇土マリーナ



**ロンダ**  
本田貴侶(日本)  
2003年8月 宇土マリーナ



**スピリッツ**  
クリスティーヌ・メイティス(フランス)  
2004年10月 宇土市民会館



**大王のひつぎ**  
高濱英俊(日本)  
2004年7月 宇土マリーナ





# 課題解決のための取り組み

## 大人への取り組み

### ①観光資源を活用した地元への愛着の深化







モテホ:久木田有希 @yuka\_kikuta01



熊本県宇土市

Instagram

フォトコンテスト

#宇土日和フォトコン2021

2022.1.1(Sat.) > 2022.3.31(Thu.)



応募方法

- ①宇土市公式Instagramアカウント「@uto\_biyori」をフォロー
- ②ハッシュタグ「#宇土日和フォトコン2021」をつけて写真を投稿



@uto\_biyori

応募要件

- ・1アカウント3回(枚)までOK!
- ・撮影時期は2021.12.1~2022.3.31 ※12月撮ったものもOK!
- ・撮影場所や購入場所などがわかるもの

詳しくは「@uto\_biyori」か宇土市ホームページをチェック!

テーマは自由!

風景・食べ物・イベント  
etc.

※応募には  
宇土市のおいしいものを  
詰め合わせ!!  
を添えてください



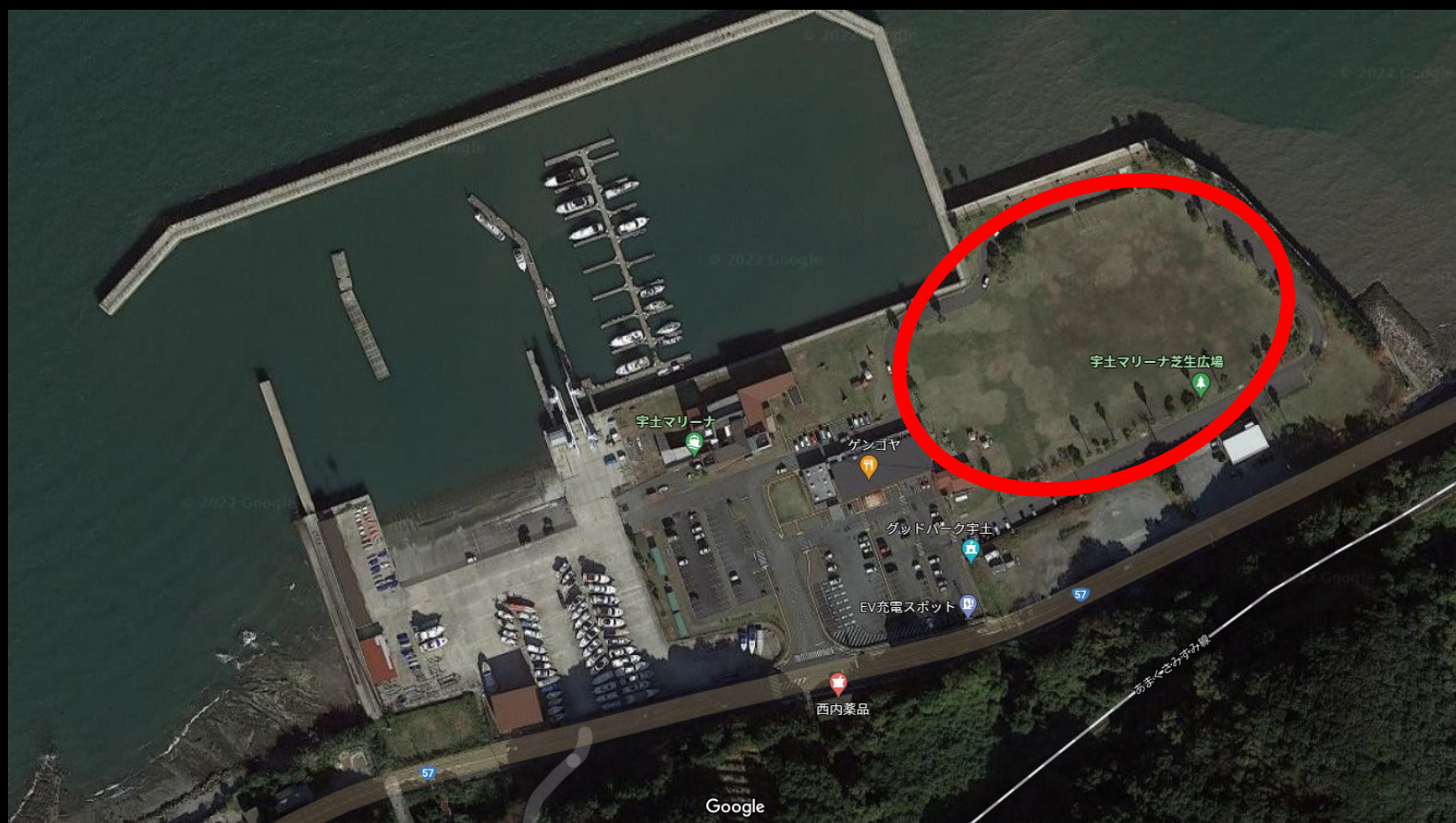
宇土市公式HP

問い合わせ:宇土市総務企画課  
kikaku01@uto.kumamoto.jp

# 課題解決のための取り組み

## 大人への取り組み

### ②宇土マリーナ周辺の活用



至宇土

至天草



# 課題解決のための取り組み

## 大人への取り組み

### ②宇土マリーナ周辺の活用



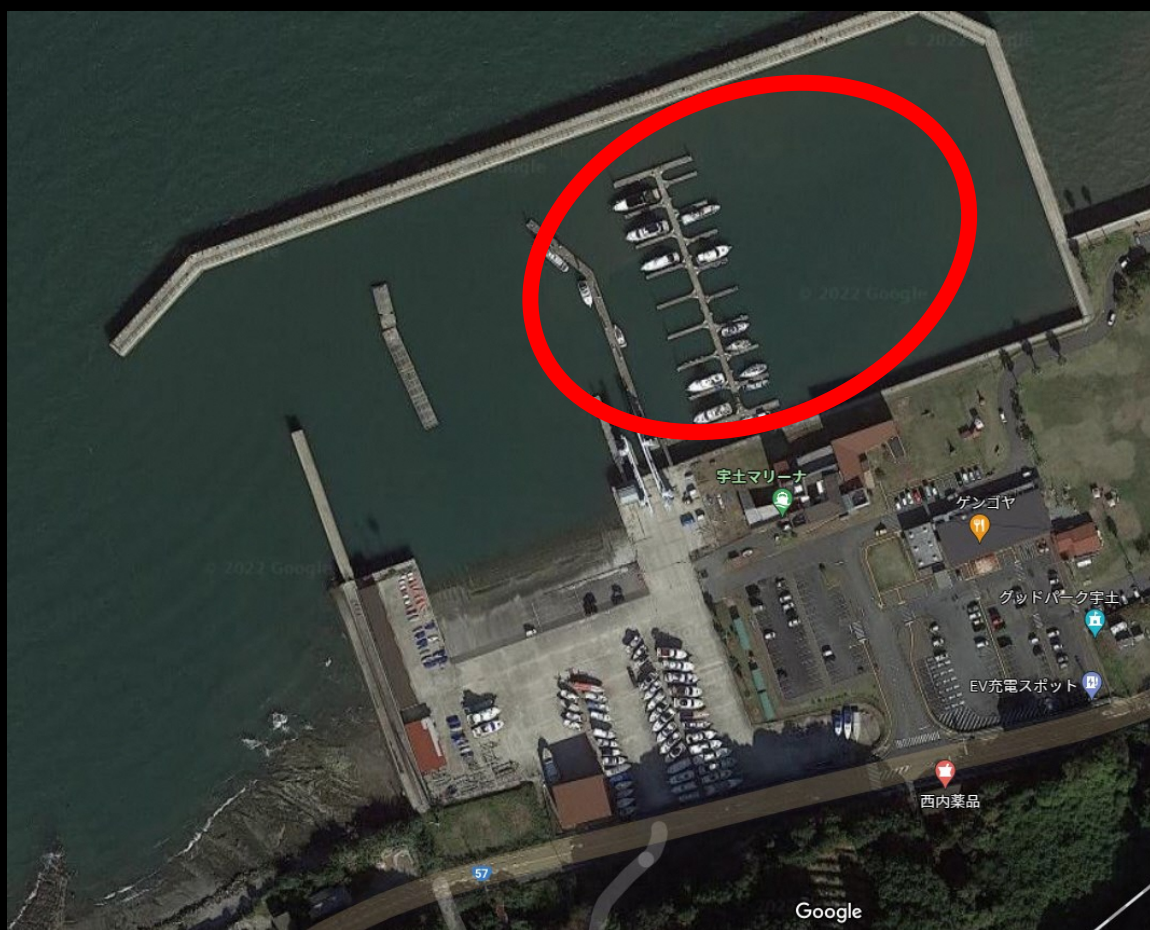
至天草

至宇土

# 課題解決のための取り組み

## 大人への取り組み

### ②宇土マリーナ周辺の活用



至天草





# 課題解決のための取り組み

## 大人への取り組み

### ②宇土マリーナ周辺の活用

宇土マリーナから車で約5分

・蒼土窯

・陶芸体験 『草木捺彩陶』



# まとめ

## 宇土市の関係人口拡大へのメソッド

### 宇土市の課題

人口の長期的な減少

転入者増加による  
愛着希薄化

魅力の発信

### 取り組み

(1)子供への取り組み

(2)大人への取り組み

- ①地域に伝わる伝統文化の経験
- ②地域の史跡や古墳、公園の整備に関わる
- ③国際彫刻シンポジウム子ども版

- ①観光資源を活かした地元愛着の深化
- ②宇土マリーナの活用

**関係人口の拡大・移住者の増加**



# 展望

- ・情報の発信方法

イベントや取り組みなどの情報を関係人口である人々に認知してもらうにはどうすればよいか

- ・関係人口の把握方法

そもそも”関係人口”という存在や把握するためのサイトの認知度を上げるにはどうすればよいか

## 参考文献

第2期宇土市まち・ひと・しごと創生総合戦略(R2.8改訂)  
<https://www.city.uto.lg.jp/article/view/1134/312.html>

うと観光・歴史ガイド(パンフレット)

# 謝辞

本研究を行うにあたり、宇土市役所商工観光課の方々、  
うと日曜朝市出店者の方々、本校の永吉与志一先生など  
多くの方々に丁寧にご指導・ご助言をいただきました。  
心より感謝申し上げます。

ご清聴ありがとうございました

---