

令和2年度宇土市まち・ひと・しごと創生総合戦略審議会 書面協議結果一覧

R2.6.17 宇土市企画課

協議事項		承認 します	承認 できません	意見・提案	意見等への対応
1 令和元年度 地方創生関係交 付金等活用事業 の効果検証につ いて	(1) (広域連携) ヘル スケア産業等の振 興をはじめとした健 康長寿プロジェクト	12人	0人	数値目標の経済センサスのデータ公表がH28までとなっており、指標となり得ないと考えま す。または、独自の指標を再考されてはでしょうか。	第2期総合戦略では、毎年実績が把握できるような数値目標に変更しました。しごとの分野 においては、「新規就業者数」「一人当たりの市民所得」の目標達成を目指します。
	(2) 温泉利用プログ ラムによる「元気」 創造計画	12人	0人	なぜ効果がなかったのか、原因を拾い上げて分析してみてはどうでしょうか。	利用者の増加に繋がらず、KPIの目標値を大きく下回っているため「地方創生に対して効果 がなかった」と評価しました。 より多くの方に利用していただけるよう、ニーズの把握・分析に努めます。
				「健康」を切り口とした誘客策は面白いと思われるので、宇土市唯一の公営温泉施設とし て、市内外へのプロモーションの展開や、市民の健康志向の喚起（市民への集団検診案内時 におけるPR等）、ランチの価格設定や予約制の見直し等により、交流人口及び収入の増加 を目指してはいかかか。	他部署との連携やニーズの把握・分析により、KPIの達成に向け取り組んでいきます。
	(3) 宇土市の未来人 材育成プロジェクト	12人	0人	(その他) コロナの影響もあり大変な状況ですが、皆でアイデアを出しあって新しい価値を生 み出せるよう頑張っていきたいと思います！	温泉施設の利用が再開したため、以前のように利用者が戻り、新たな利用者が呼び込めるよ う取り組んでいきます。
			何があってKPI数値目標に対して効果が出たのか、また、足りない部分は何で解決するた めには何が必要だったか入れてみてはどうでしょうか。	R1は全体的に転入者が少ない中、ICTや国際理解の取組の結果、KPIに掲げている0歳～中 学3年生の転入者数は目標値と近い数値だったため「地方創生に相当程度効果があった」と 評価しました。 しかし、ご指摘のとおり目標達成には至りませんでしたので、原因分析及び解決策を研究し 引き続き取り組んでいきます。	
			過去と違って、今からの子どもたちはタブレット活用と国際感覚を養うため、幼少期からの 英語教育は必要と思います。	ICT教育において、GIGAスクール構想に則り、R2年度にタブレットの購入等環境整備を行 う予定です。また、今後の国際社会に対応できるよう、引き続き英語教育を実施してい きます。	
2 第1期宇土市総合戦略の総括	意見・提案のみ			成果が分かれ、重点的に推進する部分やKPIを達成できなかった部分の原因を詳しく抽出し てみて下さい。	特に達成状況の悪かった部分について原因を分析し、第2期総合戦略の推進に向け取り組ん でいきます。
				熊本市内に30分で行けることが、雇用を創出する難しさがあるのかもしれない。また、若い 世代の地域環境作りが必要か。	ご意見のとおり住まいは宇土市、仕事は熊本市という方が多く、熊本市のベッドタウンと なっています。雇用の創出を図るとともに、若い世代の移住・定住人口増加に向け事業に取 り組んでいきます。
				「基本目標2」の数値目標の達成率が低い、移住定住の促進には子育て支援、教育、福 祉、雇用等、様々な要因があると思われる。移住者からの意見(移住の決め手となった要素) をフィードバックすることで、今後の施策に活かすことができるのではないかと(転入・転出者 数が増減している理由の分析が必要)。	新築住宅の固定資産税の減免を受けた移住者(転入者)からアンケートを取っているため、他 市町村の転入・転出の状況とも比較し、宇土市の転入・転出者数の増減について分析を行 います。
				今後も、地元金融機関としてお手伝いできるケースがあれば積極的に協力させていただきま す。	ご協力ありがとうございます。第2期総合戦略の推進に向け、今後ともよろしく願いた します。
				(その他) 全体的に目標に対して49～89%となっている(が内容にバラツキはある)。宇土への 流れという点ではコロナ禍において新しい価値を生み出し、交流に繋がる取組が出来るとい いですね。～みんなで実現～をまさに実行して行ってください。	コロナ禍で各種施設の休館等ありましたが、地域の活性化に向け、交流人口、関係人口及び 定住人口の拡大に取り組んでいきます。

協議事項	承認 します	承認 できません	意見・提案	意見等への対応
3 第2期宇土市総合戦略の新規事業		意見・提案のみ	<p>各新規事業に対して、対象者がどれだけ、どれだけの時間がかかるかという視点を踏まえて考えてみてはいかがでしょうか。</p> <p>新規事業良いと思います。特に人口の増加を目指す意味で、4月1日の子育て世代包括支援センターの設置は良いと思います。</p> <p>観光振興について、新型コロナウイルスの影響で観光客が大きく減少している。熊本市圏や天草地域など周辺の地域と連携し観光客の回復に努めるとともに、地方創生臨時交付金等の活用の御検討もお願いしたい。</p> <p>金融機関として、各メニューの提供、ネットワーク含め、今後も定期的なサポートも継続していきます。</p> <p>「3関係人口の創出(1)①農業・漁業体験」による交流では、特にターゲットを意識した取組を確立すべき。E)教育なのか観光なのかで達成も変わると考える。「イベント」にせず、通年でやっていくものにするために、地域側でやる人(人材)が大切になると思います。また、この時代なので、webを活用したプロモーション、バーチャル体験もいいと考えます。 ※広域周遊などは国の事業を活用とありますが、観光庁の定額事業を検討してみるのもいいと思います。</p> <p>西部地区観光資源活性化事業並びにあじさいのまちうとのブランド化事業には、積極的に協力していきたい。</p> <p>機能性野菜の販促について実施された様々なことを市のHPは勿論、広く一般に知らしめるための方策を皆さんに諮っていただきたい。</p>	<p>関係部署へフィードバックし、今後の方針を見直します。</p> <p>人口ビジョンで設定した合計特殊出生率2.1を目標に、少子化対策の取組の一つとして総合的な相談支援ができる環境作りを行っていきます。</p> <p>新型コロナウイルス感染症の対応として、経済活動の回復、強靱な経済構造の構築の段階に向け、臨時交付金の活用等により以前の状況に戻るような事業を検討します。</p> <p>ご協力ありがとうございます。民間企業と協働し事業を進めていきたいと思っておりますので、今後ともよろしくお願いたします。</p> <p>これから事業設計を行っていくにあたり、いただいたご意見を参考にターゲットを意識した事業を展開していきたいと思っております。</p> <p>ご協力ありがとうございます。市民の方と協働し事業を進めていきたいと思っておりますので、今後ともよろしくお願いたします。</p> <p>更なる周知を図るため、関係機関と連携し、「ウトブランド」の認知度及びブランド力向上を目指し、事業に取り組んでいきます。</p>
4 第2期宇土市総合戦略の改訂	12人	0人	<p>寄附者に対して、ふるさとを誇らしく思える心にうったえかける内容の返礼を考えてみてはいかがでしょうか？ (要望)寄附者が毎年したくなるようなサスティナブルなふるさと納税にして下さい。</p> <p>コロナ禍によって働き方が変わる今、都会から田舎への移住を考えている人が増加する中で、テレワーク環境を整え、モデルとしてサテライトオフィス・空き家をリノベし、移住のお試し施設を作ることは考えられませんか？</p>	<p>企業版ふるさと納税は、企業の税控除及び地域貢献がメリットになるため、寄附をいただいた結果、宇土市の発展にどのように繋がるかを分かるよう周知し、事業の実施を行いたいと思っております。</p> <p>宇土市全域の光基盤整備を行い、ネットワーク環境の整備を予定しています。空き家については、地域おこし協力隊を活用し、第2期総合戦略から新たな事業の実施を検討していきます。</p>
5 会長一任	12人	0人	<p>(質問)5段階評価の効果検証は「地方創生」を入れた表現にしなければならないのですか。数値目標を達成する事とイコールにはならないと思います。 (意見)検証方法に実施内容と評価しか入っていないので、2つの結果を基に考察を入れて次期の内容に繋げてみてはいかがでしょうか。</p>	<p>質問について、国へ報告する際の項目がお示ししている5段階評価となっています。そのため、地方創生の達成に繋がるKPIを掲げ、その結果に対する評価をしておりますが、状況によりKPIの見直しを行っていきます。</p> <p>意見について、今年度以降も引き続き実施する事業については、達成状況の考察・分析を行い、今後の事業に反映してまいります。</p>