

Press Release

－お問い合わせ－

宇土市 まちづくり推進課 広報プロモーション係

担当:東(ひがし)、松田(まつだ)、古田(ふるた)

電 話:0964-27-6608/メール:machi05@city.uto.lg.jp



台湾人気インフルエンサーが宇土市の魅力を発信！

“期待してなかった場所” が人生最大級の衝撃に――

宇土市(熊本県)は、観光庁補助事業「地域観光魅力向上事業」の取組として、台湾で人気のインフルエンサー ズズ(Zuzu)氏 による宇土市の観光体験動画を制作し、YouTube で公開しました。動画公開日は 令和 7 年 12 月 9 日(火) で、公開直後から注目を集め、台湾の視聴者から多くの反応が寄せられています。

■公開動画

タイトル：台湾女子が“期待してなかった場所” で人生最大級の衝撃を受けた日 🤔

日本人でも知らない絶景を発見！あまりに美しすぎて言葉を失った…

チャンネル：ズズ Zuzu (登録者 14.1 万人)

URL： https://www.youtube.com/watch?v=t_BPBUoQ0IA

視聴数：2.2 万回（公開 2 日目時点）

動画では、

- ・美しすぎて言葉を失う夕景「御輿来海岸」
- ・海の上を歩ける不思議な道「長部田海床路」
- ・魂を揺さぶる伝統文化「宇土の雨乞い大太鼓」

など、宇土市が誇る絶景と文化が、台湾の視聴者向けの感性で丁寧に紹介されています。

ズズ氏からは

「美到不真實（美しすぎて現実とは思えない）」 「宇土真的讓人一來就愛上（宇土は来た瞬間に好きになった）」

などのコメントが寄せられ、台湾の視聴者からも大きな共感を得ています。

（2 枚目あり）



Press Release

－お問い合わせ－

宇土市 まちづくり推進課 広報プロモーション係

担当:東(ひがし)、松田(まつだ)、古田(ふるた)

電 話:0964-27-6608/メール:machi05@city.uto.lg.jp



■背景：令和7年度「地域観光魅力向上事業」の取組

宇土市では、昨年度（令和6年度）に造成した「宇土の雨乞い大太鼓」体験を軸とした台湾向け体験型観光コンテンツをさらに発展させ、今年度は以下の3点を重点的に強化しています。

1. 認知度向上

SNS 広告、KOL（インフルエンサー）活用、OTA 販売拡大、モニターツアー実施による国内外への情報発信強化。

2. 観光消費額の拡大

食・交通・体験を組み合わせた「地域一体型旅行商品」を造成し、地域事業者の売上向上を図る。

3. 受け入れ環境整備

Google ビジネスプロフィール活用セミナーなどを通じ、市内事業者の参画を促し、受入体制の底上げを図る。

■宇土市の新たな観光コンテンツ（例）

「魂を震わすプライベート旅」

- ・御輿来海岸での朝食
- ・名水「轟水源」で瞑想
- ・国重要有形民俗文化財「宇土の雨乞い大太鼓」→ MY バチ制作・プロ奏者指導つき演奏体験
- ・長部田海床路の散策
- ・地産食材のランチ、果物狩り ほか

参加者の 94.7%が満足を評価した体験 をもとに、年間 10 本のツアー造成・販売、OTA5 サイトでの商品展開を予定しています。

■宇土市コメント

「今回の動画公開により、宇土市の絶景や伝統文化の魅力を台湾をはじめ海外の皆さまへ届けることができました。今後も宇土市でしか体験できない魅力を発信していきます。」

■問い合わせ

宇土市商工観光課 観光物産係 TEL 0964-27-3329

