

道の駅宇土マリーナ物産館施設 指定管理者
令和2年度 管理運営評価票

所管課：商工観光課商工観光係

I 施設の管理概要

指定管理者名	株式会社グッドスタッフ
指定期間	令和2年4月1日～令和7年3月31日
指定管理料	なし

II 管理運営の評価

1. 提案内容の実施状況

提案内容	実施状況
施設 HP, リーフレットの作成	HP, リーフレットともに作成されている。
芝生広場等を活用した地域イベントの開催	コロナウイルスの影響でイベントの開催はできていない。
新たなサービスの「駅」の提供	釣具コーナーの設置, サイクルスタンドの設置は達成している。
地域の農水産物の販路拡大	出張販売等に出向き, 販路拡大に向けて活動できている。
新メニューの開発	新メニューの開発から新メニュー販売まで達成している。

【評価】

- ・コロナ禍でイベントの開催はできていないが, その他の内容は計画的に実施されている。

2. 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
レジ通過者	210,000	205,136	令和元年度、レジ通過者 202,494 人

【点検・調査結果及び評価】

- ・目標値はクリアしていないが, コロナウイルスの影響で観光客の来場者が減少している中, 年間の開館日数を増やすなどにより, 令和元年度よりレジ通過者数は増加しており, 努力成果が出ている。今後, 目標達成に向け, 抜本的な取組みを行われたい。

3. 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内容
清掃	営業日に実施	掃き掃除、モップ掛、トイレ清掃（物産館内、国土交通省トイレ）
保守・点検	毎日 毎月 年一回 年二回	各設備機器、従業員による目視点検 電気設備点検（業者委託）、浄化槽点検（業者委託） 電気設備（業者委託）、浄化槽法定検査（業者委託）、消火設備（業者委託） 【保守】自動ドア（業者委託）
保安・警備	24時間 夜間（退館～入館）	監視カメラ 10台 機械警備 2台
施設維持管理	適宜	窓ガラス清掃 館内清掃（業者委託 年1回）
その他	適宜	消耗品交換
【点検・調査結果及び評価】 ・安全管理上、保守点検にて発見された補修箇所は早めの修繕等実施する必要がある。		

② 運営事業実績（主な事業・イベント）

事業・イベント名	開催期日	参加者数	内容
リニューアルオープン	4/5	約 1,900 人	指定管理者交代により、リニューアルオープン 宇土市長及び網田神社宮司来店
GW フェア	4/29～5/6	約 18,000 人	出荷者オリジナル商品販促
ご当地フェア	7/3	不明	嘉島町クレアに出張販売
販売コーナー設置	7/7	不明	山本釣り具センターのコーナー設置
ご当地フェア	7/16	不明	南阿蘇村 道の駅 久木野
対面販売	8/3	不明	鶴屋百貨店 UTOブランド 拡販
道路の日	8/7	5名	物産館前国道清掃
シルバーウィークフェア	9/19	約 2,400 人	野菜詰め放題
フード e コマース	10/6～10/10	不明	東京ビッグサイト
収穫祭	11/7	約 5,000 人	～8日
宇城のうまかもんフェスティバル	11/22	不明	第一回朝市 道の駅 不知火
宇城のうまかもんフェスティバル	12/20	不明	第二回朝市 アグリパーク豊野
初売り	1/3	約 1,900 人	
宇城のうまかもんフェスティバル	1/17	約 2,600 人	第三回朝市 道の駅 宇土マリーナおこしき館
農産加工品フェア	2/27	不明	びふれす広場
宇城のうまかもんフェスティバル	3/21	不明	第四回朝市 道の駅 佐俣の湯
【点検・調査結果及び評価】 コロナ禍で大々的なイベントは開催できていないが、フェアを開催し、顧客の集客に努められている。今後は芝生広場やマリーナの来場者をいかに物産館へ呼び込み購入へつなげるかの仕組みをマリーナ施設と連携し、考えていただきたい。			

※施設の維持管理業務のみを行う施設は、記載不要。

4. 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
	開館日数	359	339	339
道の駅宇土マリーナ	利用可能日数	359	339	105.9%
	利用日数	359	339	105.9%
	利用率	100%	100%	105.9%
	入場者数	512,939	506,235	101.32%
【点検・調査結果及び評価】				
全ての項目で前年度より増加している。				

※施設入場料や使用料が無料等により、入場（利用者）数が把握できない場合は、「入場者数」欄を削除する等、施設の利用形態に応じて適宜様式は変更すること。

5. 管理経費の収支状況

① 収入

項目		内容	金額（円）
委託販売売上	野菜部会		13,734,521
	果樹部会		30,230,450
	花卉部会		697,330
	加工部会		31,138,611
	水産部会		17,341,120
	その他部会		2,898,800
	業者部会		35,315,016
		小計①	131,355,848
自主事業収入	直売所		16,955,451
	レストラン		29,269,175
	水産部		53,236,429
	おこしき工房		19,460,430
	自動販売機		2,917,942
	その他		1,287,504
		小計②	123,126,931
合計		道の駅総売上合計①+②	254,482,779
		委託販売手数料	26,514,469
		自主事業打ち上げ	123,126,931
		指定管理者合計	149,641,400

6. 利用者調査結果

調査実施 内容	調査年月日	令和2年4月～令和3年3月31日									
	調査方法	道の駅 備え付けアンケート									
	調査対象数	3通									
調査結果	調査分野	回答内容									
		とても良い		良い		普通		あまり良くない		悪い	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	レストラン（味）									2	100
	清掃（物産館）								1		100
	職員対応状況										
	催し・展示等										
サービス全般											
利用者からの意見等	<ul style="list-style-type: none"> ・ レストランのちゃんぽん、春キャベツという時期なのに固く、他の野菜も生煮え、海鮮なのにばらっとしていて900円！ 価格に追いつかないまずさでした。たいへんガッカリ。 ・ どんぶりのごはんが少なすぎではありませんか？底にちょこっとしかはいてない。 ・ おしぼりが欲しい。 ・ あさり定食のみそ汁がぬるくておいしくなかった。 ・ トイレが小さくていつも多い。 ・ トイレが暗くて怖い。 ・ 貝汁がとても美味しかったです。また来たいと思いました。 ・ レジの方の愛想がとてもよく、いい気分になりました。 ・ おこしき海岸のスポットやまて貝のポイントを丁寧におしえてくださいました。 ・ 食堂の閉店時間が早すぎる。 ・ 落とし物をしたが、届けてくれた。 										
【評価結果及び評価】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 利用者からの意見等は、今後の改善点として検討していく必要がある。 ・ アンケートの回答数が少ないので、多くの利用者の声が聞けるような工夫をしていただきたい。 											

※実際の調査項目に応じて、適宜様式を変更すること。

7. 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
どんぶりのごはんが少ない。	セット毎にご飯の差がでないよう注意した。
おしぼりが欲しい。	渡し忘れが無いよう注意した。
メニューが少ない。	季節ごとに限定メニューを提供する。
【評価結果及び評価】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 利用者からの苦情等については、早急に対応する必要がある。 	

8. 昨年度の評価で、改善を指摘された事項に対する対応

指摘事項	改善内容・結果
なし	
【評価結果及び評価】	

9. その他

自己評価

指定管理期間の初年度ということもあり、様々な企画・催しを考えていたが、新型コロナウイルス感染症の流行という未曾有の災難に見舞われ、なにも出来なかった。

アンケート結果は実施したものの、昨年度より圧倒的に回答数が少なかったため、来客者の意見も把握し難い結果となった。

上記のようにイベント等何も出来なかった為、出荷協議会との良い関係も構築することが出来ていないように感じる。周年祭・協議会総会・収穫祭・忘年会等全て中止若しくは書面での決議だった為、いまだに顔を合わせていない出荷者も多い状況です。

指定管理期間 2 期目については、初年度が悪すぎたので比較はできないが、新型コロナウイルス感染症収束後に向けていろいろな策を練っておきたい。

所管課評価

コロナ禍でイベント等の開催ができなかったり、観光客等の来場が減少したりする中、昨年度より入場者数や売上は増加している。

マリーナへの来場者を物産館へ呼び込む企画や仕組みを検討し、実施していただきたい。また、引き続き、地域の特性を生かした商品開発等、より一層の集客および収益の確保に努めていただきたい。